

Memo

Kenmerk

Aan: Paul Depla

Status

Bijlage(n)

Datum

12 november 2010

F. van Neer

Communicatie

(045) 56 03 923

Onderwerp

Kosten huisstijl en website

Ontwikkelkosten huisstijl en website

Huisstijl

Na het succes van 'Wij Zijn Heerlen', waarbij we de trots van inwoners zichtbaar maken en positiviteit en zelfbewustzijn stimuleren heeft het college op 15 december 2009 besloten dat de methode van 'Wij Zijn Heerlen' verbreed moet worden naar alle gemeentelijke uitingen, en dat de frisse, eigentijdse stijl die in de pilots ontwikkeld is uitgebouwd moet worden naar een huisstijl die - meer dan het huidige logo – het karakter van Heerlen uitstraalt: echt, eigenzinnig, eigentijds en open.

Het officiële blauw-gele logo van de gemeente voldoet in dat opzicht niet, maar het is op zichzelf wel een krachtig herkenbaar beeld dat nog steeds bruikbaar is als 'afzender' "gemeente Heerlen".

Door het besluit dit beeld (in aangepaste kleuren) te blijven gebruiken als symbool van de afzender, en daarnaast een nieuw beeld te scheppen dat de identiteit uitstraalt, hebben we de kosten van deze huisstijloperatie behoorlijk kunnen beperken. **De ontwikkelkosten van de huisstijlmiddelen bedragen € 21.063,-** + p.m. voor emailhandtekening en formulierontwikkeling. Deze kosten komen ten laste van het structurele "Wij zij Heerlen"budget van de afdeling Communicatie/BGW.

Voor dit budget heeft reclamebureau Zuiderlicht met ons meegedacht over toepassing van 'Wij Zijn Heerlen' in onze standaardcommunicatiemiddelen, over de ontwikkeling van een concept en een grafisch beeld. Voor bovenstaand bedrag zijn de volgende zaken ontwikkeld:

- briefpapier en diverse sjablonen
- enveloppen in div. formaten
- visitekaartjes
- nieuwsbrieven
- folderlijn
- omslagmappen
- e-mailontwerp
- complimentscard
- nota-omslagen

- verdere verdieping powerpointpresentatie, posters en personeelsadvertenties
Het oude systeem van div. soorten voorbedrukt briefpapier is met de nieuwe lijn geschiedenis. We hebben slechts één soort briefpapier en verder is alles geregeld met digitale sjablonen. Drukwerkkosten zijn (buiten de standaard-indexering en de stijging van de papierprijs) binnen de bestaande drukwerkbudgetten.

Standplaats

Standplaats van bureau Zuiderlicht is Maastricht. Dat de keuze op dit bureau is gevallen is het resultaat van een openbare aanbesteding met prijs/kwaliteit selectiecriteria. Aan de offerteronde heeft ook een Heerlens bureau aan deelgenomen. Maar uiteindelijk bleek Zuiderlicht de beste partner voor deze huisstijlklus.

Website

De oude website (gebouwd in 2003) voldeed niet aan de eisen voor zo'n communicatiemiddel. Verder scoorde de oude website in de verschillende landelijke benchmarks en onderzoeken steeds slecht en zaten wij helemaal in de achterhoede. De ambitie van de gemeente is om te klimmen tot de top 3 van Limburgse gemeentes.

Heerlen zet de nieuwe website in als een volwaardig communicatie-instrument om tweezijdig contact met de burger te realiseren, maar ook een middel dat ingezet wordt om de communicatiedoelstellingen en opgaven van de stad te helpen realiseren. Daarnaast is de nieuwe website het ontsluitingsmiddel voor informatie en de gemeentelijke dienstverlening naar onze burgers. Alle digitale dienstverlening richting inwoners en ondernemers wordt ontsloten via de website. Met de oude website was het realiseren hiervan zo goed als onmogelijk.

Besluitvorming

In 2008 heeft het college ingestemd met het voorstel/besluit het informatiebeleidsplan 2008-2012 vast te stellen en de hierbij horende uitvoeringsagenda. De website is onderdeel van deze uitvoeringsagenda. Kader: programma Bestuur- & Dienstverlening, uitvoeringsagenda informatiebeleidsplan, jaarschijf 2009.

Overzicht initiële ontwikkel/projectkosten

- Vormgeving, de site straalt de kwaliteiten van de stad uit. 'Wij zijn Heerlen' vormt de "look en feel" van de site.
Geleverde dienst(en), nieuwe ontwerp website en het faciliteren van sessie met betrokkenen.
 - €13.790

- Vertalen vormgeving en functionele behoefte naar nieuwe website.
Geleverde dienst(en), functioneel ontwerp nieuwe website en ondersteuning bij bouw website.
 - €65.000

- Technische realisatie website
Geleverde dienst(en), bouw en installatie van nieuwe gemeentelijke website.
 - €96.000
- Externe ondersteuning bij applicatiebeheer
Geleverde dienst(en), ondersteuning van applicatie beheer bij de door de gemeente te realiseren opleverpunten van project.
 - €13.800
- Éénmalige aanschaf aanvullende modules en licenties
 - €12.000

Dat brengt de **totale ontwikkelkosten van onze nieuwe website op 190.590,--**. Voor de volledigheid: er zijn ook nog jaarlijkse onderhoudskosten. De onderhoudskosten van de oude website bedroegen ca. €7.500. Voor de nieuwe website is een nieuw contract vastgesteld met een uitgebreidere dienstverlening. Vaste onderhoudskosten per jaar €11.750.

Standplaats bedrijven

Seneca komt uit Delft en is zijn de leverancier van het websysteem Smartsite. De oude site draaide daar ook op en na een door externen uitgevoerd onderzoek is gebleken dat doorwerken op Smartsite (met de nieuwste versie) voor Heerlen de beste oplossing was.

B2B uit Maastricht is een vormgeversbureau uit Maastricht die een openbare aanbesteding met opnieuw prijs/kwaliteit gunningscriteria hebben gewonnen van de vormgeving van de nieuwe website.

Wettelijke verplichtingen

Voor de realisatie van de elektronische dienstverlening zijn er enkele wettelijke verplichtingen waaraan we als gemeente moeten voldoen. Denk aan het voldoen aan de Webrichtlijnen¹ en het aansluiten op de verschillende e-overheidsbouwstenen zoals de SACA² (Samenwerkende Catalogi). Bovenstaande genoemde punten en andere aandachtspunten vormen onderdeel van het NUP³ (Nationaal Uitvoeringsprogramma dienstverlening en e-overheid). Het NUP is een prioriteitenprogramma tussen gemeenten, provincies, waterschappen en het rijk. Het voldoen aan de wettelijke verplichtingen was met de sterk verouderde oude website niet mogelijk.

¹ De webrichtlijnen gaan over het ontwerpen, bouwen en beheren van websites. Ze zijn gebaseerd op internationale standaarden voor kwaliteit en toegankelijkheid, en op in de praktijk beproefde oplossingen van professionals. Met de webrichtlijnen hebt u alle belangrijke richtlijnen voor een website van hoge kwaliteit in één pakket bij elkaar. Zie ook www.webrichtlijnen.nl

² SACA koppelt productencatalogi van overheden. In het kader van de Dienstenwet voor alle gemeenten verplicht.

Burgers en ondernemers vinden op de websites van deelnemende overheden en op www.e-overheidvoorburgers.nl/producten,samenwerkende-catalogi informatie over producten en diensten die ze nodig hebben. <http://www.e-overheidvoorburgers.nl/producten,samenwerkende-catalogi>

³ Zie ook <http://e-overheid.nl/onderwerpen/over-het-nup>